

2024

Verksamhetsinriktning
och preliminär prognos



effektfullt

FOKUS I VERKSAMHETEN

Ändamål



Erfarenhetsutbyte
som vi faciliterar
mellan våra
medlemmar
online och offline.



Påverkansarbete
i form av att bl.a delta i
arbetet med att utveckla
Sveriges första nationella
standard
för effektmätning.



Kapacitetsbyggande
i form av utbildning och
expertstöd.

*Effektfullts huvudsakliga fokus för
2024 kommer ligga på vår
utbildningsverksamhet vilken utgörs
dels av våra kortare crash courses,
dels av vår längre Impact Master
Class samt våra
heldagsutbildningar.*











*Expertstöd som utgörs
av skräddarsydda
tjänster exempelvis processledning,
rådgivning och föreläsning kommer
ges framförallt via Effektfullts
underkonsulter.*

Finansiering – Varumärke – Drift

- Generera intäkter genom att möta efterfrågan på utbildning och expertstöd.
- Återhållsamhet kring beroende av bidrag
- Utveckla strategiska partnerskap
- Rekrytera medlemmar från alla sektorer
- Kommunikation genom främst hemsida, sociala medier och medlemsbrev.
- Säkra kapacitet och kompetens för hållbar drift och uppskalning.

PROGNOS



	Bidrag	256 tkr
	Försäljning av tjänster	1 519 tkr
	Medlemsavgifter	968 tkr
	Personalkostnader	-1 205 tkr
	Säljkostnader	-108 tkr
	Redovisningstjänster	-115 tkr
	Revision	-34 tkr
	It-tjänster	-34 tkr
	Övrigt	-135 tkr
	Skatt	-28 tkr
RESULTAT:		1 083 tkr

MOTIVERING AV PROGROS

Prognosen på föregående sida bygger på att Effektfullt:

- Får in det ungefärligt estimerade beloppet för höjd medlemsavgift vilket är 968 tkr.
- Att Effektfullts anställda personal fokuserar på utbildningsverksamheten under 2024 och överlämnar större del av expertstödet till Effektfullts underkonsulter.
- Håller nere kostnaderna bland annat genom
 - Lägre personalkostnader fram tills att föreningen återfått en stabilitet.
 - Plockar bort de kostnader som går, så som hyra för kontorshotell.
 - Ingår samarbeten med andra aktörer för att nå ut till fler målgrupper och stärka vårt erbjudande.